



Culina

Årsrapport 2025



Innhold

- 01 Ord fra direktøren
- 02 Sammendrag
- 03 Strategi og fokusområder
- 04 Etisk handel og mennesker
- 05 Mattrygghet

- 06 Natur og miljø
- 07 Tiltak knyttet til åpenhetsloven
- 08 Aktsomhetsvurderinger
- 09 Innsyn
- 10 Konklusjon

01 Ord fra direktøren

Culina Norge AS er hovedkontoret og hjertet i Culina-kjeden. Vi styrer den samlede lager- og logistikkvirksomheten, og som en ledende aktør i bransjen spiller vi en nøkkelrolle i en verden i rask endring.

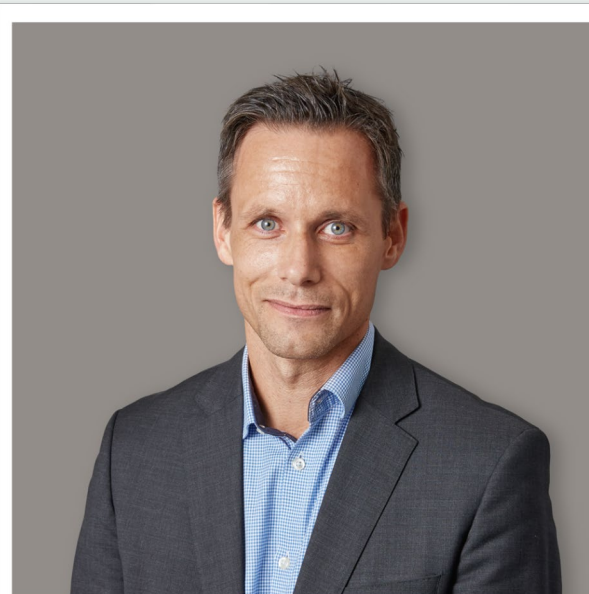
Vi har en klar ambisjon om å integrere bærekraft i alle ledd, fra innkjøp av produkter, behandling av mennesker og helt til vi har levert optimale løsninger for våre kunder.

I løpet av det siste året har vi tatt nye steg mot en bærekraftig og lysere fremtid, og vi stopper ikke.

For oss starter bærekraftsarbeidet lenge før produktene våre er laget, og det slutter aldri.

Øystein Eriksen,

Administrerende direktør



02 Sammendrag

Culina Norge AS driver engros virksomhet med leveranser til storkjøkkenbedrifter, lokalisert på Vøyenenga i Bærum. Mesteparten av selskapets lagerførte og solgte varer importeres fra ca. 250 leverandører over store deler av verden.

Culina Norge AS sysselsetter 64 årsverk.

Respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter er grunnleggende i vår virksomhet, og er også noe vi krever og forventer av våre leverandører.

03 Strategi og fokusområder

Innenfor området bærekraft er det utarbeidet en egen bærekraftstrategi. Culina innledet et aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft allerede i 2008, og har siden da hatt bærekraft som en integrert del av forretningsplanen.

Vår bærekraftstrategi skal tydeliggjøre våre målsettinger og ansvaret vi påtar oss som en betydelig aktør i vår bransje.

Strategien er bygget opp rundt tre fokusområder:

01 Etisk handel og mennesker

02 Mattrygghet

03 Natur og miljø



03 Strategi og fokusområder



01 Etisk handel og mennesker

Du skal være trygg på at alt du kjøper fra Culina kommer fra fabrikker og prosesser der menneskene i arbeid har rettferdig lønn og trygge arbeidsforhold. Det gjelder hele verdikjeden, fra produksjon til levering hos sluttkunde.

02 Mattrygghet

Våre produkter er sertifisert i henhold til matkontaktforskriften. Culina holder seg kontinuerlig oppdatert på forskning knyttet til virkestoffer i våre produkter og hvordan de oppfører seg i kontakt med mat.

03 Natur og miljø

Culina jobber aktivt med å minimere negativ påvirkning på natur og miljø fra vår virksomhet. Dette gjør vi ved å utfordre våre leverandører, utfordre våre kunder og utfordre oss selv – hele tiden.

04 Etisk handel og mennesker

- Strukturert HMS-arbeid i hele verdikjeden
- Code of conduct må signeres av alle leverandører
- Revisjoner og tett oppfølging av fabrikker og leverandører
- Konkurransedyktige betingelser
- Fokus på mangfold og likestilling
- Årlig bærekraftsrapport

MÅL INNEN 2026:

- Kvinneandel skal økes med 20%
- Tettere overvåking av leverandører og verdikjede, gjennom nye AI-verktøy



05 Mattrygghet

- Samsvarserklæring på alle varer
- Engangsartikler i plast fases ut
- Bidrar for rekruttering i bransjen
- Jobber med helsesektoren med tiltak som skaper matglede til pasientgrupper med redusert appetitt/næringsopptak
- Fullstendig klimaregnskap for Culina-kjeden (scope 1-3)

MÅL INNEN 2026:

- Klimaregnskap for kunder/kjeder
- Panteordning på glass og porselen



06 Natur og miljø

- Strengt miljøkrav stilles til alle leverandører
- Culina har tatt Plastløftet, bl.a. ved å bruk strimlet papp i utgående esker = 2 tonn mindre plast per år
- Kun elektriske firmabiler
- Samarbeid med Schenker rundt utslippsreduksjon på distribusjon
- Miljøvennlig smart-LED-lys på eget hovedlager og kontor

MÅL INNEN 2026:

- Redusere CO2 avtrykk med 30%
- CO2 regnskap pr produkt

Vi skal være klimanøytrale innen 2033!



07 Tiltak knyttet til åpenhetsloven

Arbeidet i forhold til Åpenhetsloven er forankret i styrende dokumenter gjennom beskrivelser av krav, prosedyrer, rutiner, policyer eller lignende som angår driften. Dette inkluderer å definere ambisjonsnivå for arbeidet og hva slags type risiko selskapet er villig til å ta. Roller og ansvar er definert, inkludert mandater til å sette inn nødvendige tiltak.

I samarbeid med morselskapet utføres risikovurderinger, interne revisjoner og analyser av både eget selskap og leverandører.

Leverandørene deles inn i ulike risikoklasser, klassifisert etter hvor mye som kjøpes, landrisiko, bransjerisiko og relasjon.

Sammen med morselskapet, og et eget Global Supply Chain Solution team basert i Shanghai, gjennomføres jevnlig undersøkelser på produksjonssteder. Revisjoner utføres både for å kunne avdekke eventuelt barnearbeid og etterlevelse av etiske retningslinjer som selskapet har etablert.

Selskapet har etablert en struktur for å kunne bearbeide og informere om observasjoner som er blitt innhentet og hvilke korrektive tiltak som evt. skal iverksettes for å kunne etterleve kravene i Åpenhetsloven. Teamet i Shanghai jobber også proaktivt med å fremme menneskerettigheter, bl. a. ved å tilby kurs og veiledning til leverandørene.

Vårt kvalitetsstyringssystem er i henhold til kravene i ISO 9001 standarden.



08 Aktsomhetsvurderinger

Risikoklassene som leverandørene våre er vurdert i består av:

01 Low risk

02 High risk

03 Very high risk

04 Ultra high risk



08 Aktsomhetsvurderinger

Samtlige leverandører må signere på våre krav til etikk og menneskerettigheter gjennom vår Code of Conduct. For leverandører klassifisert som High risk eller Very high risk må Code of Conduct bekreftes årlig, samt at de blir fysisk revidert hvert andre år.

Det tillates ikke handel med leverandører som blir klassifisert med Ultra high risk.

I oppdatert risikovurdering har vi nå 1 leverandør i kategorien Very high risk, og 35 leverandører i High risk. Alle avvik som avdekkes under revisjon blir fulgt opp med leverandør direkte, og det lages en plan for forbedringer. Eventuelle kritiske avvik må lukkes innen 2 uker, mens det gis lengre frist for mindre alvorlige avvik.

I 2024 ble det gjennomført revisjon av 17 leverandører. I alle revisjoner ble det avdekket enkelte forbedringsområder, men det var kun hos én leverandør det ble funnet mer alvorlige avvik. All handel med denne leverandøren ble stoppet, men vi har fortsatt samarbeidet om forbedringstiltak. Våren 2025 ble en ny revisjon gjennomført, og leverandøren ble godkjent for videre handel.

For øvrig ble 10 av 17 leverandører klassifisert som «Good», mens 6 fikk status «Acceptable», noe som innebærer at de har et noe høyere forbedringspotensiale.



09 Innsyn

Selskapet har opprettet en innsynspolicy som regulerer hvem og hvordan eventuelle innsynsbegjæringer håndteres. Utgangspunktet vårt er mest mulig åpenhet, men enkelte detaljer vil måtte holdes tilbake av konkurransemessige årsaker.

Alle innsynsbegjæringer loggføres.



10 Konklusjon

Alle våre eksisterende leverandører opererer på en forsvarlig måte og følger vår Code of Conduct.

Gjennom en grundig aktsomhetsvurdering vurderer vi at vår virksomhet er i tråd med Åpenhetsloven.